

2014-2019年中国尿素行业 调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国尿素行业调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

尿素在肝脏产生后融入血液（人体内的浓度在每升2.5至7.5微摩尔之间），最后通过肾脏由尿排出。少量尿素由汗排出。

生物以二氧化碳、水、天冬氨酸和氨等化学物质合成尿素。促使尿素合成的代谢途径是一种合成代谢，叫做尿素循环。此过程耗费能量，却很必要。因为氨有毒，且是常见的新陈代谢产物，必须被消除。肝脏在合成尿素时，需要N-乙酰谷氨酸作为调节。

含氮废物具有毒性，产生于蛋白质和氨基酸的分解代谢（即脱尿素结构式氨基作用，是氨基酸在脱去氨基的过程，该过程生成的含氮化合物在肝脏中转化为尿素，不含氮部分转化为糖类或脂肪等）过程。大多数生物必须再处理之。海生生物通常直接以氨的形式排入海水。陆地生物则转化氨为尿素或尿酸再排出。鸟和爬行动物通常排泄尿酸，其它动物（如哺乳动物）则是尿素。例外如，水生的蝌蚪排泄氨，但在其蜕变过程转为排泄尿素；大麦町狗主要排泄尿酸，不是尿素，因为其尿素循环中的一个转换酶的基因坏了。

哺乳动物以肝脏中的一个循环反应产生尿素。这循环最早在1932年被提出，其反应起点是氨的分解。1940年代澄清瓜氨酸和精氨基琥珀酸的作用后，它已完全被理解。在这循环中，来自氨和L-天冬氨酸的氨基被转换为尿素，起中介作用的是L-鸟氨酸、瓜氨酸、L-精氨酸-琥珀酸和L-精氨酸。

2011年12月份，我国生产尿素（折含N100%）204.66万吨，同比增长-3.67%。2011年1-12月，全国尿素的产量达2656.73万吨，同比增长5.72%。

近期国内尿素市场恐慌心态蔓延，价格跌跌不休，短短一个月时间华北主产区尿素价格回落近300元/吨，除国家调控、国际大跌、农业推迟等原因外，产量的累增也成为市场持续走低的背景推力。

整体看来，后期较为充足的国内供应量或为夏季尿素市场带来压力，出口窗口开启后国际市场将成为国内市场底部支撑点。

从全球尿素贸易格局看，中国、俄罗斯、中东、中亚是主要的出口国家和地区，约占全球出口70%的份额；北美、拉美、南亚和西欧是主要的进口目的地，约占进口总额的60%。

中国的尿素出口量约占国内总产量的10%，出口以南亚（60%）、北美（15%）和拉美（10%）为主，是全球尿素边际生产国和出口国。中国每年出口到美国尿素的量占出口总量的10-15%，占美国进口量也是10-15%。在3美元/百万英热单位的气价下，美国尿素厂商的毛利率高达50%以上，这也激起了厂商扩产的意愿。据统计，OCI、Agrium、PCS、LSB等企业未来尿素扩产计划大约在500-600万吨/年，正好弥补美国尿素需求缺口。美国尿素供需缺口的减少最直接会影响到中国对美国尿素的出口份额。

其次，从运送到美国中西部尿素成本的对比来看，其他地区尿素厂商均处于劣势；美国本土尿素的扩产，将使得原本出口到美国的尿素转而进入其他进口市场（比如南亚、拉美、西欧等），这些以出口为目的的尿素产能成本远低于中国厂商，势必会挤压中国的出口份额。

国内尿素市场可谓一潭死水，经销商首先是缺少采购积极性，之后就变成了对高价尿素的抵触。本以为这种观望情绪会在正月十五以后得到缓解，但从尿素走势不够明朗的角度考虑，市场很难出现拨云见日般的好转。此时更需要某些外在力量去推动行情启动，价格下调正好能为市场带来几分生机。这其中，厂家并不一定是因为销售不畅而降价；经销商也不一定是因为价高而压价。也许双方都只是为了能让自身在春耕行情中找到一个较为理想的起点罢了。如果以看好春耕的观点分析后期市场，节后跌价极可能标志着国内尿素行情即将启动。

中国尿素市场预测报告共十二章。首先介绍了世界尿素产业运行状况、中国尿素产业运行环境等，接着分析了中国尿素产业市场运行的现状，然后介绍了中国尿素产业市场竞争格局。随后，报告对中国尿素产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国尿素产业发展趋势与投资战略。您若想对尿素产业有个系统的了解或者想投资尿素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 2012年世界尿素产业运行状况透析

第一节 近几年世界化肥产业运行概况

- 一、2010-2012年上半年全球化肥消费量统计
- 二、全球化肥需求强劲增长
- 三、国际化肥价格纷纷上扬

第二节 2012年世界尿素市场动态分析

- 一、世界尿素产能分析
- 二、世界尿素市场成交活跃
- 三、世界尿素供需形势分析
- 四、国外尿素生产技术概况及进展分析
- 五、世界尿素市场价格波动情况

第三节 2012年世界主要国家尿素产业分析

一、美国尿素市场最新行情分析

二、俄罗斯尿素市场最新行情

三、韩国尿素市场最新标购动态

第四节 2014-2019年世界尿素产业前景预测

第二章 2012年中国尿素产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国尿素产业政策环境分析

一、尿素出口关税最新政策出台

二、调整尿素限价政策分析

三、浅议尿素行业的政策导向分析

四、中国尿素相关政策分析

1、关于调整化肥类产品特别出口关税的通知

2、化工部关于小氮肥安全技术规程

第三节 2012年中国尿素产业社会环境分析

第三章 2012年中国化肥工业运行新形势分析

第一节 2012年中国化肥工业概况

一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

二、中国化肥产业总体运行态势良好

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

五、化肥产业进入循环经济发展阶段

第二节 2012年中国氮肥市场运行透析

一、氮肥生产成本激增

二、氮肥行业整合成为必然

三、氮肥行业存在交易机会

第三节 2010-2012年中国氮肥产量分析

- 一、2010-2011年全国氮肥产量分析
- 二、2012年全国及主要省份氮肥产量分析
- 三、2012年氮肥产量集中度分析

第四章 2010-2012年中国氮肥制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国氮肥制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国氮肥制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国氮肥制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国氮肥制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国氮肥制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国氮肥制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012年中国尿素产业市场运行动态分析

第一节 2012年国产尿素分析

- 一、国产尿素在化肥市场的重要地位
- 二、国产尿素发展中存在的问题
- 三、国产尿素的市场机遇与发展策略

第二节 2012年中国尿素行业发展中的压力

- 一、尿素行业利润空间缩小
- 二、中国尿素企业面临的风险
- 三、尿素出口关税应适度调低

第三节 2012年中国尿素行业的发展策略

- 一、国家对氮肥企业的扶持措施
- 二、理性发展中国尿素业
- 三、大力发展缓释尿素
- 四、发展尿素期货完善市场机制

第六章 2012年中国尿素的生产工艺及技术进展分析

第一节 2012年中国尿素生产水溶液全循环法工艺分析

第二节 2012年中国尿素生产气提法的工艺分析比较

一、工艺路线

二、合成条件

三、操作弹性

四、动力消耗

五、材料比较

第三节 2012年中国尿素生产的质量指标分析

第七章 2010-2012年中国尿素产量统计分析

第一节 2010-2011年全国尿素产量分析

第二节 2012年全国及主要省份尿素产量分析

第三节 2012年尿素产量集中度分析

第八章 2012年中国尿素市场运行动态分析

第一节 2012年中国尿素市场销售特点

第二节 2012年中国尿素市场运行走势分析

一、我国尿素市场支撑点仍然较多

二、2012年中国尿素市场销售景气度分析

第三节 2012年中国尿素市场价格分析

一、主流报价及区域市场分布

二、低端价格及区域市场分布

三、高端价格及区域市场分布

第九章 2012年中国尿素产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国尿素产业竞争现状分析

一、国际市场尿素竞争激烈

二、尿素市场竞争激烈价格仍在下滑

三、DMF龙头华鲁恒升拟提升尿素行业竞争力

四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节 2012年中国尿素产业集中度分析

一、尿素市场集中分析

二、尿素生产企业分布

第三节 2014-2019年中国尿素市场竞争趋势

第十章 2012年中国尿素产业优势企业竞争性数据分析

第一节 辽宁华锦化工（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泸天化（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山西兰花煤炭集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省骏马化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东联盟化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河北沧州大化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山西焦化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东华鲁恒升集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国尿素产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国尿素产业发展前景分析

一、尿素产业技术发展方向分析

二、大颗粒尿素的发展趋势分析

三、氮肥制造行业预测分析

第二节 2014-2019年中国尿素产业市场预测分析

一、尿素产量预测分析

二、尿素需求预测分析

三、尿素进出口预测分析

第三节 2014-2019年中国尿素产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国尿素产业投资战略研究

第一节 2012年中国尿素产业投资环境分析

一、国家恢复对化肥生产优惠政策

二、氮肥行业仍是环保专项资金支持重点

三、化肥价格新政策出台构成行业性利好

四、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向分析

第二节 2014-2019年中国尿素产业投资机会分析

一、尿素区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2019年中国尿素产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102311.html>